

*Vol. 12 No. 125*

# REVISTA

RECEIVED

NOV 3 1986

# TEOLOGICA



PUBLICACION

DEL

# SEMINARIO

# CONCORDIA

... crezcamos en todo en aquél que es la cabeza, esto es, Cristo.

Efesios 4: 15

I  
E  
L  
A

## EVANGELIZACIÓN en GRANDES CIUDADES

El entonces estudiante de teología y actual pastor en Valparaíso, Chile, Juan José Müller, preparó como trabajo de pre-graduación un estudio sobre el tema "Evangelización en grandes ciudades". En la introducción histórica, el autor investiga los pasos que condujeron a la urbanización moderna en la América Latina y su "secuela", nuestro hombre de ciudad. En el cap. 2 presenta un estudio exegético de la Gran Comisión en Mt. 28, y luego, sobre estas bases, analiza la táctica paulina de evangelización de grandes urbes (cap. 3), de la cual desprende pautas para una estrategia de evangelización para la IELA (cap. 4). Recientemente, este trabajo fue puesto a discusión en la conferencia pastoral de la zona sur de la IELA. Dado el interés que allí despertó, compartiremos con los lectores de la Revista Teológica al menos los capítulos 3 y 4, ya que el trabajo entero sobrepasaría el espacio disponible.- La Redacción.

### I. LA TÁCTICA PAULINA DE EVANGELIZACIÓN DE GRANDES URBES.

#### A- Consideraciones generales

En los días del apóstol Pablo, la conversión era tan impopular como lo es en nuestros días.

En su libro "Evangelismo en la iglesia primitiva", Michel Green discute extensamente la idea de la conversión en la sociedad greco-romana. Él afirma, en contraste con otros autores modernos por él mencionados, "que en las otras religiones de aquel tiempo, no había nada que se pareciera a la conversión cristiana. La fe cristiana predicada por Pablo demandaba una ruptura completa con todas las demás religiones, y un cambio radical en la moral y en la vida de sus adherentes. Todo esto era contrario a la costumbre del hombre helénico. Éste consideraba a la fe innecesaria para la adoración. Tampoco creía en la ética como parte de la religión, y no podía entender por qué una persona no podía adoptar una nueva fe y simultáneamente seguir, en alguna medida, fiel a sus creencias anteriores". (1)

---

(1) Evangelism in the Early Church: Michel Green. Grand Rapids: Eerdmans Publishing Co. 1970, págs. 144-146.

Sin embargo, aun consciente de que estaba hablando de algo completamente extraño para la mente del hombre greco-romano, Pablo insistía en su convicción de que el arrepentimiento y la conversión eran absolutamente necesarios para poder entrar en el reino de Dios. Toda religión con un "reino de Dios" cuya entrada se puede ganar, o cuyo programa es cumplido en el mundo sin las demandas de arrepentimiento y conversión, no es el reino del cual predicaron Cristo y sus apóstoles.

En el Nuevo Testamento, la conversión implica un cambio radical de la fe, la adoración y la ética. "Las cosas viejas pasaron, he aquí que todas son hechas nuevas", 2 Co. 5:17.

La teología paulina afirmaba la necesidad del arrepentimiento y la conversión tanto para los judíos como para los gentiles, pues todos estaban "bajo pecado", Ro. 3:9. El diálogo y el intercambio con los seguidores de otras religiones eran cosas ajenas a las características de Pablo.

En lugar de ello, Pablo insistía en la conversión. En todas partes, el propósito de la predicación de Pablo era la conversión de sus oyentes a una fe puesta exclusivamente en Cristo, capaz de transformar la vida.

En esto insistía ante los judíos en la sinagoga. (Hch. 9:20,21), junto al río, al aire libre, (Hch. 16:13) o en la prisión romana (Hch. 16:29 ss., 28:30-31, Flm. 10). Pablo no era ciego ante los males que aquejaban a la sociedad romana, pero su material de construcción eran hombres arrepentidos y convertidos.

El carácter particular de la conversión cristiana en el sentido de afectar a la totalidad de la vida, era, es y deberá ser el factor básico en la transformación de la sociedad.

La religión de Pablo no tenía nada de "extraña", si con ese término se quiere indicar una indiferencia hacia los asuntos de la vida aquí y ahora. El evangelismo paulino era, en todas partes, el llamado a un cambio radical de vida. Todas las palabras, acciones y relaciones de un hombre convertido eran sometidas a la dirección de la palabra de Dios. Entonces sí podía esperarse que dicho hombre se distinguiera en la sociedad. La sociedad romana necesitaba ser cambiada, pero Pablo no era tan ingenuo como para intentar ese proceso de cambio con hombres que no habían s

do cambiados. (3)

El Nuevo Testamento señala como agente supremo de la conversión al Espíritu Santo, y como medio, la palabra - una realidad que Pablo jamás perdió de vista. Dondequiera que actuó, en los grandes centros urbanos que visitó - siempre lo encontramos proclamando la palabra. "Entregado por entero a la predicación de la palabra", testificó a los judíos en Corinto que Jesús era el Cristo (Hch. 18:5), y obediente a la visión, permaneció allí por 18 meses enseñando la palabra de Dios entre ellos (Hch. 18:11). Los judíos de Antioquía vinieron en gran número a la sinagoga para escuchar a Pablo predicar "la palabra de Dios" (Hch. 13:44); y por cuanto ellos la desecharon, Pablo se volvió con la palabra a los gentiles (Hch. 13:46). (3)

El mensaje que Pablo predicaba en todas partes era esencialmente el mismo (1 Co. 15:1, 3-4); no obstante actuó con una notable flexibilidad en la manera de aplicarlo ( Hch. 13:14-42; 16:14-34; 17:16-34; etc.).

No se cansaba de señalar la obra de Cristo, el don de la reconciliación, de la adopción, del perdón y del evangelio. No hay evidencias en las Sagradas Escrituras de que Pablo haya sentido la necesidad (Gá. 1:7-9) de realizar algún cambio en el mensaje básico. Para Pablo, el mensaje misional era cosa establecida, "esta es la fe que predicamos" (Ro. 10:8), y con este mensaje conseguía las conversiones.

#### B- Puntos de contacto. La familia. Las casas-iglesias.

El enfoque de Pablo en su trabajo entre la población urbana estaba centrado en la familia. Las "casas" mencionadas en el Nuevo Testamento (Hch. 16:15; 1 Co. 1:16; Gá. 6:10) no eran muy diferentes de las grandes familias en nuestro país, y Pablo usaba estos lazos familiares para propagar la fe en todo lugar que visitaba y evangelizaba. "Los contactos y la amistad personal distinguían el nacimiento de la nueva iglesia, pero era a través

---

(2) Estrategia Urbana para Evangelizar América Latina. Rogelio S. Greenway. C.B.P. 1977, pág. 90.

(3) Ibid. (1), pág. 148.

de la "casa" griega que la nueva fe hacía su rápida expansión en el mundo de Pablo.

El OIKOS o la OIKIA del mundo griego, era la unidad básica de la sociedad, y era el campo adecuado para la expansión de la iglesia. En el griego no hay un equivalente exacto para la palabra "familia".

La OIKIA o casa era una especie de gran familia que mantenía juntos a muchos de sus miembros. No sólo se componía de miembros (en el sentido actual), sino también de los empleados, esclavos, inquilinos y otros dependientes". (4)

El libro de los Hechos y las epístolas tienen repetidas referencias al señor de la casa. Estos hombres eran el instrumento para la conversión y el bautismo de familias enteras. Cornelio era un hombre "piadoso y temeroso de Dios con toda su casa" (Hch. 10:2). Cuando el Espíritu descendió sobre ellos, todos fueron bautizados (Hch. 10:48). Pablo dijo al atemorizado carcelero de Filipos: "cree en el Señor Jesucristo, y serás salvo tú y tu casa" (Hch. 16:31). Entonces el carcelero llevó a Pablo a su casa, éste predicó la palabra a toda la familia, y en esa misma noche, el carcelero fue bautizado "con todos los suyos" (Hch. 16:31).

En Filipos, una mujer llamada Lidia sirvió a Pablo como contacto. Ella y todos los de su casa fueron bautizados (Hch. 16:15), y luego su casa se convirtió en el centro de la iglesia en Filipos.

En Tesalónica ocurrió lo mismo con Jasón y su casa (Hch. 17:5-9).

En Corinto, Crispo, el presidente de la sinagoga local, aceptó el evangelio y fue bautizado juntamente con toda su casa (Hch. 18:8). Su hogar proveyó acceso directo para los judíos que venían a agregarse a la iglesia.

Pero para hospedarse, Pablo escogió la casa de Tito Justo, un

---

(4) A World to Win: The Missfionary Methods of Paul, The Apostle. Maryknoll Pub. 1965, pág. 85.

gentil "temeroso de Dios" cuya casa estaba junto a la sinagoga (Hch. 18:7). Como gentil que era, Tito podía ser un eslabón de enlace para que otros no-judíos vinieran a escuchar la predicación de Pablo.

Hay otras referencias, dispersas acá y allá en las epístolas, a las casas que hospedaron a Pablo, en las cuales predicó y ganó a sus primeros convertidos (1 Co. 1:16; Col. 4:15).

Padres, hijos, siervos, visitas, esclavos, parientes y amigos - todos escuchaban la predicación del evangelio en el ambiente del hogar; y generalmente allí donde Pablo conseguía sus primeros convertidos, los nuevos creyentes eran bautizados y juntos participaban de la cena del Señor.

Las primeras y fundamentales lecciones referidas a la iglesia como "familia de Dios" (Gá. 6:10; Ef. 2:19), fueron enseñadas al comienzo mismo de la misión de Pablo en las ciudades, cuando la fe empezó a hallar entrada a las "familias grandes" de la casa griega. Allí el evangelio podía ejercer sin estruendo su acción como fermento, hasta que se convertían incluso los parientes más lejanos.

Miles y miles de vecinos y familias numerosas de todo nuestro país representan el equivalente moderno de la unidad básica que Pablo usó como punto de partida para la divulgación del evangelio en su sociedad. Si seguimos el proceder empleado por Pablo, los resultados no se harán esperar.

La implicación de los nuevos conversos en el trabajo misional era una constante en la estrategia paulina. El asignar diversas actividades a los recién convertidos, integrándolos así a la misión, le daba al apóstol la posibilidad de seguir viaje e iniciar nuevos contactos en otros lugares distantes. La palabra sembrada y el Espíritu Santo eran la garantía suficiente de que la obra continuaría.

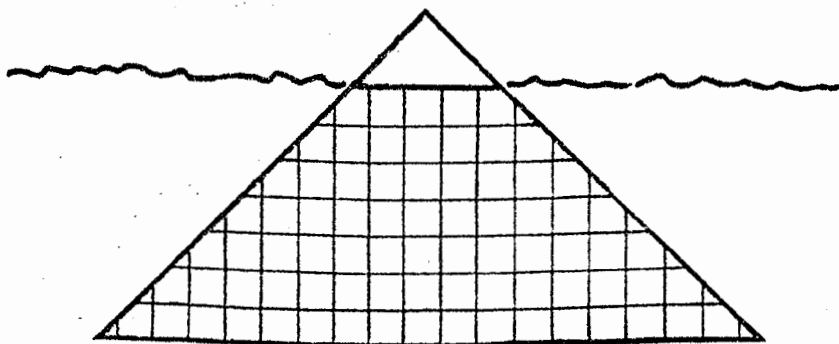
Los pasos en el ciclo de evangelización podrían resumirse en los siguientes puntos <sup>(5)</sup>:

---

(5) Plantar Iglesias. David J. Hesselgrave, 1984, pág. 39.

1. Los misioneros reciben un llamado. Hch. 13:1-4; 15:39-40.
2. Entran en contacto con el auditorio. Hch. 13:14-16; 14:1; 16:1.
3. Comunican el evangelio. Hch. 13:17 ss.; 16:31.
4. Se producen conversiones entre los oyentes. Hch. 13:48; 16:14-15.
5. Se forman comunidades de creyentes. Hch. 13:43.
6. Se fortalece la fe mediante la instrucción. Hch. 14:21-22; 15:41.
7. Se consagra a los guías espirituales. Hch. 4:23.
8. Se encomienda a los creyentes al Señor. Hch. 14:23; 16:40.
9. Se mantiene una estrecha relación. Hch. 15:36; 18:2.
10. Las iglesias misionales celebran reuniones. Hch. 14:26; cap. 15.

La iglesia en nuestra sociedad es como la porción visible de un ténpano, lo que nos da una idea del campo de trabajo que tenemos ante nosotros.



"La iglesia, semejante a la porción visible del ténpano, se ha extendido fuera de la sociedad, pero sigue viviendo en estrecha relación con ella.

Cada cristiano aún vive en el mundo del cual proviene. Los puentes aún permanecen intactos. Multiplique estas relaciones

por el número de cristianos que pertenecen a la iglesia, y obtendrá una red de gran potencialidad para el movimiento ascendente hacia Cristo y la iglesia. Cada miembro de la iglesia tiene amigos, parientes y relaciones casuales que todavía pertenecen a la porción sumergida; allí está el gran potencial ...". (6)

### C- Los nuevos conversos.

#### Desenvolvimiento de dones para la misión cristiana.

Uno de los objetivos de la educación cristiana es lograr que los nuevos cristianos o convertidos desarrollen sus habilidades o dones para que exista un armonioso trabajo en común, y para que la congregación funcione como un cuerpo en que cada miembro contribuye con lo suyo al eficiente desempeño del conjunto. Infortunadamente, a la mayoría de nuestros miembros no se los estimula para ninguna función que desarrolle sus talentos, y éstos ni llegan a ser descubiertos y conocidos.

¡Cuántas veces se escucha decir, cuando se trata de elecciones en una comunidad: "El sr. X es un miembro muy nuevo todavía; esperemos hasta que tenga más experiencia"! Pero la experiencia sólo se adquiere practicando. Desatender la buena disposición de un nuevo miembro para "hacer algo", sólo porque es nuevo, es privarlo de la posibilidad de desarrollar sus dones, y crearle un clima en que su fe corre el peligro de enfriarse.

También muchos pastores hacen poco o nada para descubrir los talentos de los nuevos conversos y engancharlos en un trabajo útil dentro de la congregación.

Cada pastor debería ser consciente de que la eficiencia de su trabajo estriba no sólo en aquello que él pueda realizar personalmente, mas también en su capacidad de saber utilizar el mayor número posible de miembros en las actividades de la iglesia.

Cuanto más él sepa multiplicarse a través de sus miembros, tanto más eficiente será su trabajo.

---

(6) Studies In Extension Evangelism. Takashi Yamada, pág. 17. Sacado de Una estrategia urbana ... de Rogelio S. Greenway, pág. 80.



Para evaluar el grado de desarrollo de una congregación, desde este punto de vista, hagámonos dos preguntas:

- 1) ¿A cuántos de nuestros miembros alistamos en alguna forma de actividad cristiana?
- 2) ¿Hasta qué punto les enseñamos que el carácter distintivo de su nueva vida es repartir todo lo que son y tienen con una humanidad necesitada?

La respuesta a estas preguntas contribuirá a configurar la imagen positiva o negativa de un pastor. Este test revelará que el ministerio al parecer insignificante de unos tiene en realidad un alto valor, mientras que el ministerio de otros, que suscita el aplauso del mundo, tiene a los ojos de Dios un valor bastante escaso. (7)

En verdad es muy difícil para un pastor colocar a todos los miembros en alguna actividad dentro de la iglesia. Jamás lo conseguirá él solo. Para esto es necesario un cuidadoso planeamiento, que puede ser desarrollado y encargado a la mesa directiva o a alguna comisión especial.

Para poder descubrir las habilidades particulares y preferencias de cada nuevo converso, presentamos aquí una ficha que deberá llenarla él mismo.

#### Ficha de habilidades del nuevo converso:

Al hacerme miembro de esta congregación, es mi propósito no simplemente recibir ayuda, sino llevar el Reino de Cristo a los hombres. Marcaré con una cruz los campos de actividades en que creo poder hacer un aporte a la vida y al trabajo de la iglesia.

#### ACTIVIDADES ESPIRITUALES:

- ( ) Orar por otros.
- ( ) Dirigir un grupo de oración.

---

(7) Assim como eu vos ameí ... Paulo Flor. Concordia SA, pág. 169.

- ( ) Dirigir un culto con sermón leído.
- ( ) Dirigir un estudio bíblico.
- ( ) Dirigir actos devocionales.
- ( ) Distribuir literatura religiosa.

#### EVANGELIZACIÓN:

- ( ) Apoyar todos los esfuerzos tendientes a salvar almas.
- ( ) Integrar un grupo evangelístico.
- ( ) Tomar parte en un curso de evangelización.
- ( ) Realizar visitas de evangelización personal.

#### ACTIVIDADES EDUCACIONALES:

- ( ) Servir como supervisor de una escuela dominical.
- ( ) Ser maestro/a de escuela dominical.  
¿Cuál es el nivel de edad que prefiere?
- ( ) Ser auxiliar del maestro de escuela dominical.
- ( ) Dirigir una clase de evangelización.
- ( ) Dirigir grupos de excursión, retiros, etc.
- ( ) Conducir programas recreativos.
- ( ) Hacer visitas a miembros de la congregación.
- ( ) Participar de un curso de entrenamiento de líderes.
- ( ) Ingresar al seminario para prepararme para el Sagrado Ministerio.

#### ACTIVIDADES EN EL ÁREA ECONÓMICA

- ( ) Hacer aportes al presupuesto de la congregación.
- ( ) Hacer aportes a la obra misional.
- ( ) Cooperar en las campañas de mayordomía.
- ( ) Participar en los quehaceres de la tesorería.

- ( ) Participar en visitas de miembro a miembro.
- ( ) Practicar la mayordomía bíblica.
- ( ) Asistir a cursos de mayordomía.

#### MÚSICA:

- ( ) Servir de organista.
- ( ) Tocar la guitarra.
- ( ) Tocar el violín.
- ( ) Tocar el piano.
- ( ) Otros instrumentos. \_\_\_\_\_
- ( ) Tocar en una orquesta o grupo musical.
- ( ) Dirigir una orquesta.
- ( ) Ayudar en la parte musical de las clases de instrucción.
- ( ) Cantar en el coro de la congregación.
- ( ) Cantar en el coro de los jóvenes/niños.
- ( ) Dirigir un coro.
- ( ) Cantar como solista.

#### ARTES DRAMÁTICAS:

- ( ) Dirigir programas dramáticos o religiosos en la iglesia.
- ( ) Participar en programaciones dramáticas.
- ( ) Planificar programas para días especiales.
- ( ) Ensayar con los niños en programas especiales.
- ( ) Otros (describir) \_\_\_\_\_

#### TRABAJOS MANUALES:

- ( ) Doblar boletines informativos.
- ( ) Servir a la mesa en las festividades de la iglesia.

- ( ) Ayudar en la cocina.
- ( ) Pintar letreros y carteles.
- ( ) Trabajar en la secretaría de la comunidad.
- ( ) Trabajar en la conservación de la propiedad.
- ( ) Servir como recepcionista en los cultos.
- ( ) Servir como dactilógrafo/a.
- ( ) Operador de mimeógrafo o fotocopidora.
- ( ) Otras formas de servicio \_\_\_\_\_

ACTIVIDADES COMUNITARIAS:

- ( ) Ayudar en campañas de mejoramiento social.
- ( ) Cooperar en la asistencia social.
- ( ) Ayudar a sostener hospitales, orfanatos, hospicios, guarderías, etc.
- ( ) Poner a disposición el automóvil para el traslado de ancianos o enfermos a los cultos o estudios.

Si la congregación sabe organizarse, y si tiene una comisión especial para este trabajo tan importante, sin duda verá aumentar en forma considerable su actividad. Debemos recordar, sin embargo, que la mera actividad no conducirá a nada, es preciso también que se esté imbuido del alto ideal de cooperar en la edificación del eterno Reino de Dios; y que se tenga un ardiente amor por el Salvador y Señor que redunde en bien de nuestros semejantes. En 1 Co. 3:9 se dice que somos cooperadores de Dios. Recordémoslo siempre, y recordemos además que toda organización de nada vale si no es orientada, guiada y conducida por el poder del Espíritu Santo, como lo fue en la naciente iglesia cristiana primitiva. (8)

---

(8). Ibid.(7), págs. 170-172.

## II. UNA ESTRATEGIA DE EVANGELIZACIÓN PARA LA IELA.

### A- La importancia de planificar.

Objetivos, prioridades, planes. Suele ocurrir con cierta frecuencia que los objetivos no pasen de sueños de ojos abiertos.

"Algún día yo voy a ... ", puede ser una fantasía que jamás se realice. Para alcanzar un objetivo, tenemos que pensar en la manera cómo llegar al mismo: necesitamos un plan. No es una cuestión de planear o no planear. No hacer planes es ya un plan en sí mismo. De hecho, es una cuestión de influir en el futuro con un propósito, o de dejarlo librado todo al acaso.

El apóstol Santiago nos exhorta a decir: "si el Señor quiere, haremos esto o aquello" (Stg. 4:15), con lo que nos está motivando a planificar el futuro, pero siempre dejando todo en las manos de Dios. Tenemos la responsabilidad de decidir lo que Dios quiere que seamos y lo que quiere que hagamos, por eso tenemos la responsabilidad de planificar. ¡Cómo es de extraño que muchos vean la conveniencia de planificar las actividades de la iglesia, el trabajo, pero nunca apliquen estos principios a su vida privada! Si el planificar ahorra tiempo, dinero y energías en una organización, ¿por qué no habría de traer los mismos beneficios dentro de las actividades de nuestra congregación?

Dentro de ciertos límites, existe una relación directa entre el tiempo que gastamos planificando y la eficiencia en alcanzar nuestros objetivos. Cuanto más tiempo dedicamos a la planificación, tanto más eficaces seremos en la ejecución de nuestros planes.

¿Qué es planificar? Planificar es tratar de descubrir cómo alcanzar nuestros objetivos. Puede haber varios modos de alcanzar un objetivo; la cuestión es saber cuál es el mejor de ellos.

Planificar es moverse del ahora en dirección al entonces; de un estado actual de las cosas hacia un anhelado estado futuro. Al igual que los objetivos, los planes son declaraciones de fe, pues están ligados con lo que habrá de ser. El planificar es como trabajar con un mapa caminero del futuro, sobre el cual constantemente podremos hacer modificaciones; a medida que avan-

zamos hacia ese futuro.

Los planes pueden ser modificados, pero existe una realidad bastante difícil de modificar: hay personas a quienes no les gusta planificar. Una de las razones es que ellas piensan que el planificar es algo así como establecer un conjunto rígido y determinado de decisiones acerca de lo que harán en lo por venir. Creen que un plan es algo que debe ser ejecutado forzosamente, y entonces quedan tan enamorados de sus planes que no pueden desistir de ellos. Salomón dice en Pr. 13:19: "El deseo cumplido regocija el alma, pero apartarse del mal es abominación a los necios." Además, el planificar contribuye a una mejor comunicación: nos ayuda a dar a conocer nuestras intenciones a los demás y a nosotros mismos. (1)

Y para nuestro caso, que es el de establecer una estrategia de trabajo evangelístico, es importante tener en cuenta estas simples consideraciones.

\* Observar el cuadro del GRAFICO SIMPLIFICADO DE PLANEAMIENTO.

#### B- Estructuración de la comunidad para el cambio;

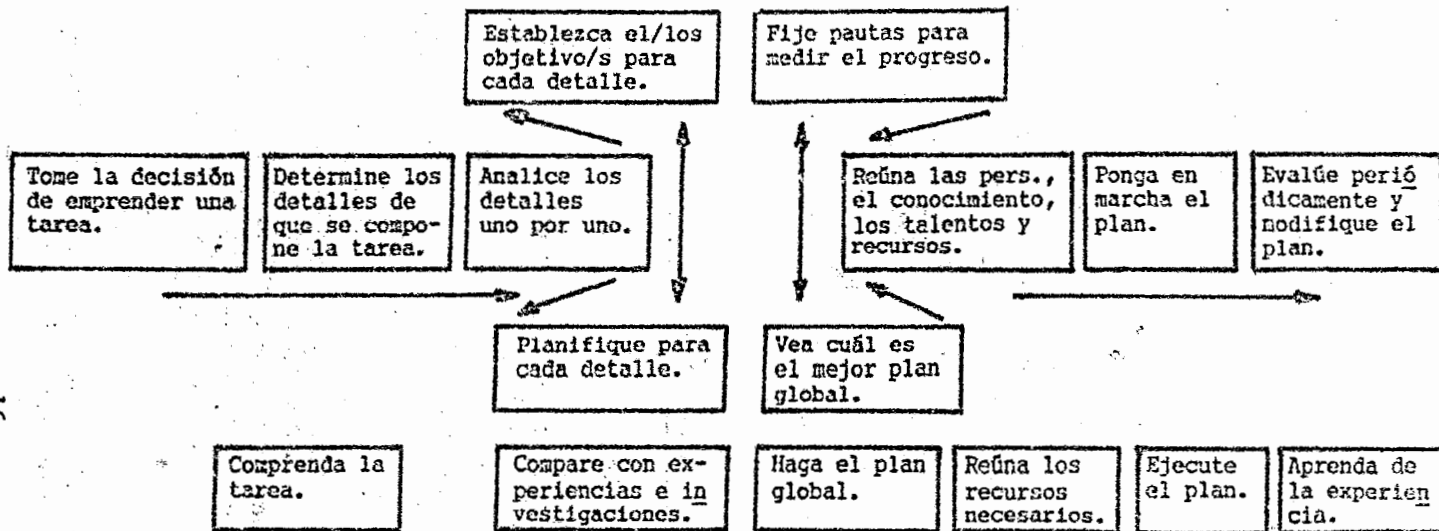
##### Preparación de líderes.

En este punto queremos hacer resaltar brevemente lo importante que es para la comunidad de fieles tomar conciencia de que la razón fundamental de su existencia es su vocación misional. Con "vocación misional" queremos englobar toda la actividad salvífica que Cristo quiere ejercer y comunicar en cada lugar donde dos o tres se reúnan en su nombre. No es tarea fácil cambiar la mentalidad de una comunidad a la cual siempre se la había orientado e instruido en el sentido de que el trabajo evangelístico se limitaba casi exclusivamente a su propio grupo étnico. Para lograr este cambio, se ha de proceder con mucho amor y comprensión para con aquellos hermanos que aún no comprenden por qué habríamos de dar otro rumbo a nuestra tarea como mensajeros de la Buena Nueva.

---

(1) Como aprovechar ao máximo o seu tempo e potencial, E. Dayton & T.W. Engstrom. Págs. 93-97, Editora Betania, 1976.

GRÁFICO SIMPLIFICADO DE PLANEAMIENTO (x)



(x) Basado en el PERT (Técnica para la evaluación y revisión del Programa), desarrollado por la Oficina de Proyectos especiales de la Marina en 1955 y elaborado por el Centro de Investigaciones y Comunicaciones Avanzadas para Misiones (MARC). Monrovia. California, EUA.

Como en todos los tiempos, la palabra de Dios está por encima de la voluntad o el capricho de los hombres. Por lo tanto, lo que corresponde es que nos sujetemos y obedezcamos a esa palabra que nos habla hoy en día, de acuerdo con nuestras necesidades y las necesidades que tiene la iglesia como cuerpo de Cristo en relación a su misión en el mundo, que es la de salvar a los pecadores del castigo eterno y dar un sentido a su vida aquí y en el más allá.

De ahí que esa tarea de concientización tenga que extenderse a todos los sectores de la vida congregacional, sermones, estudios bíblicos, diferentes departamentos, y principalmente a quienes son los guías de la congregación.

El llamado a ser una iglesia militante no es nuevo, sólo que su fuerza deberá partir del evangelio, Cristo.

Uno de los puntos principales en la elaboración de una estrategia evangelística es la formación de líderes. Debemos contar con el suficiente número de colaboradores, es decir, de personas consagradas que deseen servir a su Señor en las diferentes tareas que trae consigo un trabajo de esta envergadura.

Tan importante como el contar con personal es la preparación que le dispensaremos con el objeto de descubrir y perfeccionar los dones que le fueron concedidos por el Espíritu y ponerlos al servicio de la obra misional. En Ef. 4:11-12 se nos dice: "y él mismo constituyó a unos, apóstoles; a otros, profetas; a otros, evangelistas; a otros, pastores y maestros, A FIN DE PERFECCIONAR A LOS SANTOS PARA LA OBRA DEL MINISTERIO, para la edificación del cuerpo de Cristo."

Damos a continuación algunos lineamientos para realizar un curso de capacitación dirigido a aquellos a quienes queremos reclutar para el trabajo evangelístico, que será desarrollado en el punto siguiente.

#### PLAN DEL CURSO:

##### Objetivos generales:

- Dar una visión general de la Biblia.
- Interrelacionar el A.T. con el N.T.



- Dar una visión clara del plan de salvación.
- Orientar al alumno en la interpretación de textos.

Objetivos específicos: después del curso, el alumno deberá ser capaz de:

- Manejar con agilidad su Biblia.
- Transmitir con claridad el plan de salvación a otros.
- Relacionar las historias bíblicas en una secuencia cronológica.
- Interpretar ciertas profecías, parábolas y otros textos bíblicos.

Contenidos:

a)

- Introducción a la Biblia.
- Naturaleza y forma de la Biblia.
- Panorama del Antiguo Testamento.
- Cómo Dios cumplió su pacto de alianza.
- Panorama del Nuevo Testamento.
- Cómo usar su Biblia.
- Datos acerca de los libros del Antiguo Testamento.
- Datos acerca de los libros del Nuevo Testamento.

b)

- Interpretación de la Biblia.
- Cómo leer la Biblia.
- Reglas fundamentales de interpretación.
- Aplicación del texto.
- Parábolas.
- Pasajes claros sobre doctrinas cristianas:
- Apocalipsis.

Procedimiento:

- Clases expositivas.
- Estudio en conjunto de ciertos pasajes.
- Estudio dirigido.
- Estudios en grupo.

C- Estrategia, desarrollo y evaluación del trabajo evangelístico.

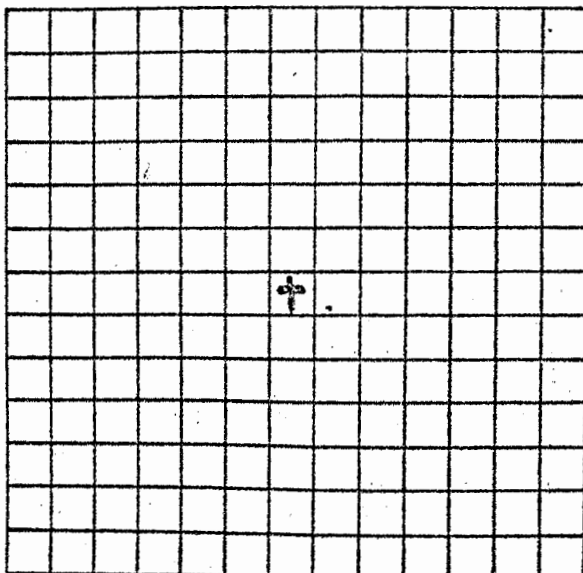
De lo presentado anteriormente deducimos que la estrategia paulina de evangelización de grandes centros urbanos es aplicable a nuestra realidad hoy en día. Las células básicas que componen nuestra sociedad son similares a las de aquella época, y la necesidad del hombre moderno por encontrar un sentido a su existencia miserable es exactamente igual.

Tenemos plena conciencia de que el evangelio, Jesucristo mismo, puede modificar esa situación. Puede colmar existencias vacías de un nuevo aliento de vida. Puede re-crear la creación de Dios que se ha deteriorado por el pecado. Por ello, esta propuesta es simple, como la simplicidad del evangelio mismo. Sólo tenemos que dar la oportunidad al Espíritu Santo, Señor de la obra misional, a que hable a través nuestro, que hable a todos los hombres de nuestro país en su situación particular.

Esta propuesta consiste en hallar hermanos de nuestra comunidad que estén dispuestos a abrir las puertas de su hogar con el objeto de servir como casa-iglesia en donde se predicará la palabra de Dios, se la estudiará, se orará en conjunto, se cantarán himnos de alabanza y gratitud. De esta manera se ofrecerá al vecindario todo la posibilidad de oír el evangelio de la salvación, y de creerlo, como ocurrió en Antioquía con "todos los que estaban ordenados para vida eterna" (Hch. 13:48).

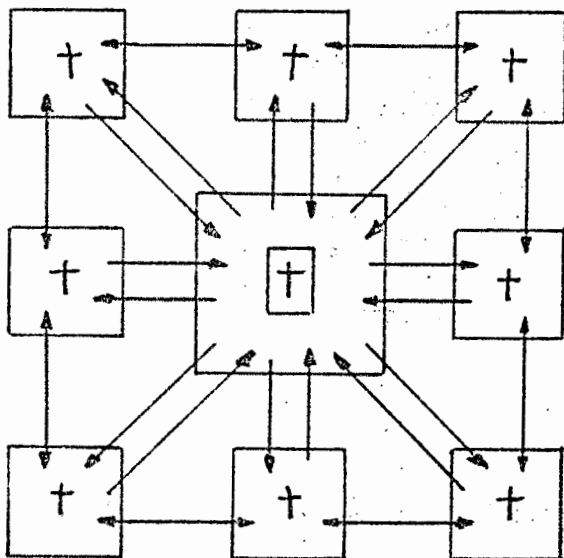
La meta a la cual se quiere llegar es que en la medida de las posibilidades, la conducción de esta obra esté en manos de laicos. El trabajo será iniciado por el pastor de la comunidad o por un evangelista, y luego delegado a los líderes naturales de dicha casa-iglesia, para incentivarlos de esta manera a un compromiso real con sus nuevas responsabilidades como miembros del Reino de Dios.

Básicamente, el plan consiste en tomar un área de seis manzanas alrededor de la iglesia según el gráfico siguiente:



Si hacemos un simple cálculo de la población que vive en esta área, llegaremos a cifras nada menos que asombrosas. A un promedio de 32 familias por manzana y 4 personas por familia, el total será de 128 habitantes por manzana; y en las 169 manzanas incluidas en el perímetro arriba indicado, tendremos un total de 21.637 habitantes; por supuesto, las cifras base son estimativas.

Ahora: si subdividimos esta gran área en ocho pequeñas áreas, a los efectos de colocar una casa-iglesia en cada una de ellas, obtendremos un campo disponible de trabajo de 1.157 personas, sin contar a las que habitan en las zonas libres.



¿Estaríamos en condiciones de reunir quincenalmente el 1% de los habitantes de nuestra área para un estudio y reflexión sobre la palabra de Dios, para que él nos hable en nuestra situación?

Queda lanzado el desafío. En las ciudades visitadas por Pablo, el resultado no se hizo esperar, muchos abrazaron la fe cristiana. ¿Por qué no habría de ocurrir lo mismo también hoy día? El Espíritu está clamando por hablar.

Las responsabilidades de los líderes de las casas-iglesias serán muchas. Entre ellas podemos destacar: preparar y presentar estudios bíblicos, hacer propaganda acerca de los días de reunión, arreglar horarios, publicar folletos, llevar un fichero de personas contactadas, visitar a las mismas, y otras actividades más.

Los mismos líderes servirán de nexo entre los contactados y la congregación que se encargaría de recibirlos en su seno (en caso de que opten por afiliarse a ella), y de coordinar y supervisar el programa implantado, hasta que las propias comunidades surgidas de este trabajo evangelístico decidan caminar con pies propios, tal como Pablo dejó que caminaran, confiados en la gracia de Dios comunicada en los medios de gracia.

PROPUESTA PARA UNA COMISIÓN EVANGELÍSTICA (2)



VIDA CONGREGACIONAL

(cultos, escuela dominical, estudios bíblicos, departamentos, servicio social, confraternización, etc.)

CADA MIEMBRO UN TESTIGO

(2) Assim como eu vos ame! ... Paulo Flor. Págs. 173 y sigtes. Concordia S.A.

MODELO DE PROPUESTA PARA COMISIÓN EVANGELÍSTICA (2)



(2) Assim como eu vos ameí ... Paulo Flor. Págs. 173 y sigtes.  
Concordia S.A.

MODELO DE FICHA PARA PERSONA CONTACTADA (2)

Al frente:

Nombre:	.....
Dirección:	.....
Barrio:	.....
Esposa/o:	.....
Hijos:	.....
Profesión:	.....
Observaciones:	.....

Al dorso:

Visitador:	.....	Fecha:	.....
Observaciones:	.....		
Visitador:	.....	Fecha:	.....
Observaciones:	.....		
Visitador:	.....	Fecha:	.....
Observaciones:	.....		
Visitador:	.....	Fecha:	.....
Observaciones:	.....		

(2) Assim como eu vos amei ... Paulo Flor. Págs. 173 y sigtes. Concordia SA.

## CONCLUSIÓN:

Las grandes ciudades son el desafío actual a la iglesia. Las estadísticas alarmantes en cuanto al crecimiento de la población urbana nos indican hacia dónde debemos orientar el trabajo misionero.

Tenemos el ejemplo de los propios apóstoles en ese sentido; ellos no eludieron sus desafíos, sino que confiados en la gracia de Dios, pusieron manos a la obra, y Dios los utilizó, de la misma manera que quiere hacerlo con cada uno de nosotros.

El amor por nuestro Salvador y la obediencia a su mandato deben impulsarnos a avanzar en la dirección propuesta, a ir al encuentro del conflictuado y necesitado hombre urbano, que como consecuencia de su miseria espiritual se encuentra sin rumbo, perdido en sus propias tinieblas. Alumbrémosle el camino de salida y conduzcámoslo a Aquel que dijo: "Yo soy el camino, y la verdad, y la vida" (Jn. 14:6).

A Él sea toda la gloria.

\* \* \* \* \*

## BIBLIOGRAFÍA:

- Hacia una teología de la evangelización. O. Costas.
- Urbangelización. G. Krätzig.
- La evangelización y la Biblia. Stott-Grau.
- Creo en la evangelización. D. Watson.
- Una estrategia urbana para evangelizar la América Latina, R. Greenway.
- La comunicación del evangelio en el mundo actual. J. León.
- ... Assim como eu vos ameí ... Paulo Flor.
- El evangelio hoy. R. Padilla.
- Evangelismo explosivo. J. Kennedy.
- La expansión espontánea de la iglesia. R. Allen.
- O testemunho pessoal. Rev. W. Steyer (trabajo).
- Projeto Filipe, Um plano de crescimento para a IELB.
- Plantar igrejas. D. Hesselgrave.



- Participación en "Simposio de Missoes Urbanas" 29-31 de agosto de 1985, Ciudad de San Pablo, Brasil.
- Como aprovechar ao máximo o seu tempo e potencial. Dayton & Engstron.
- Dicionario internacional de teología do Novo Testamento, editor C. Brown.
- Dogmática Cristiana II. J.T. Müller.
- Sagrada Escritura. Versión Reina-Valera 1960.

\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*

La Oficina de Publicaciones de Música de  
I.S.E.D.E.T.

Invita a profesionales y aficionados a la música vocal, a que realicen arreglos corales de las canciones del Cancionero Abierto y los envíen a nuestra dirección:

PUBLICACIONES DE MÚSICA  
Camacué 282  
1406 Buenos Aires

Los temas que recibamos, serán revisados y publicados posteriormente como Hojas Sueltas para coro, pasando a formar parte de nuestro repertorio ecuménico como valioso aporte a la celebración cristiana.