

Vol. 12 No. 125

REVISTA

RECEIVED

NOV 3 1986

TEOLOGICA



PUBLICACION

DEL

SEMINARIO

CONCORDIA

... crezcamos en todo en aquél que es la cabeza, esto es, Cristo.

Efesios 4: 15

I
E
L
A

HOMILÉTICA

TALLER DE HOMILÉTICA

Del 5 al 7 de septiembre se reunió la Conferencia Pastoral del Sur en la congregación La Concordia, J.L. Suárez. Entre otros trabajos se desarrolló un taller de homilética. Estoy convencido de que el mismo fue útil a los presentes, quienes participaron en forma activa, y será de utilidad a los lectores de la Revista Teológica.

Al leer el bosquejo del taller, recomiendo detenerse en cada uno de los puntos para reflexionar. En cuanto al cuadro que ilustra la dificultad de comunicarse con un grupo, tenga en cuenta:

- 1) Según el tema, las circunstancias, etc., será más fácil o difícil la comunicación.
- 2) Los integrantes de un grupo se diferencian no sólo por su edad, educación, etc., sino también por sus conocimientos bíblicos. Ej.: una persona con un nivel terciario de educación que puede tener escasos conocimientos bíblicos y muchas dudas.
- 3) La hermandad en Cristo brinda un terreno común al predicador para llegar con un mensaje de vida a un grupo tan heterogéneo.

INTRODUCCIÓN: Predicar es un privilegio. Es un privilegio ejercido con gozo y convicción. ¿Por qué en ciertas circunstancias llega a ser una carga? ¿Será porque sentimos la responsabilidad de predicar el mensaje divino y que la predicación comunique?

Nos proponemos hacer un breve repaso de las reglas homiléticas elementales, acentuando los aspectos más importantes, para así tornarnos conscientes de las áreas de predicación que necesitan un cuidado especial. Esto puede conducirnos a redescubrir el gozo de la predicación o continuar anunciando con alegría la Palabra.

El objetivo por tanto es:

PREDIQUEMOS CON CONVICCIÓN Y GOZO LA PALABRA DE VIDA.

DESARROLLO:

- I. a) Elección del texto o tema; lectura; exégesis; meditación; necesidad del oyente; aplicación; lenguaje.
b) La composición del grupo oyente. ¡Misión imposible!
- II. a) Fijar un objetivo claro. Desarrollar el bosquejo. Seleccionar el material. Son necesarios: información; explicación; aplicación; secuencia lógica entre las partes.
b) Escribir el bosquejo breve o ampliado, o el manuscrito palabra por palabra. En el proceso mental desarrollar en su totalidad el tema y no sólo fijar ciertas palabras claves.
- III. a) El mensaje no es una mera información, una simple charla, una cita de textos y ejemplos bíblicos, una explicación exacta. El mensaje ha de mover al oyente a marchar en la dirección marcada por el Señor.
b) Ley que describe la enfermedad y sus consecuencias, sacude la modorra. Evangelio que cura la herida y motiva a una plena consagración.
- IV. a) Persuasión, motivación, emoción, elocución.
b) El predicador no es un actor, ni un títere, ni una grabadora. Él predica con toda su persona, el tono, los gestos, la expresión del rostro, la mirada, habla con convicción. La vida del predicador respalda su predicación.
- V. La autoridad de la Escritura. La cultura. La maduración del predicador.

La comunicación efectiva depende:

- del tema
- de las circunstancias
- del pastor
- del oyente

Nexos de unión:

- todos son pecadores
- todos necesitan de la gracia de Dios
- fe en Cristo (los hermanos)

GRUPO

- niños
- jóvenes
- adultos
- ancianos

EDUCACIÓN

- primaria
- secundaria
- terciaria

CLASE SOCIAL

- baja
- media
- alta

NIVEL ECONÓMICO

- pobre
- medio
- rico

CONOCIMIENTOS BÍBLICOS

- escaso
- regular
- amplio

FE

- incredulidad
- duda
- débil
- firme

PARTICIPACIÓN

- inactivo
- intermitente
- activo

- factores étnicos
- idioma