

Revista Teológica

Publicación Trimestral de Teología y Homilética Luterana

Redactada por la Facultad del Seminario Concordia

Editor: Fr. LANGE

CONTENIDO :

	Página
La relación entre la Doctrina y la Obra Universal de la Iglesia	1
La Arqueología y la Biblia	5
¿Tuvo Hermanos Jesús de Nazaret?.....	17
Bosquejos para Sermones.....	29
El Observador	46
Bibliografía	48

Publicado por
La Junta
Misionera
de la
Iglesia
Evangélica
Luterana
Argentina

El Observador

LA ESTRATEGIA MISIONAL

“La estrategia humana en una empresa divina es siempre un asunto muy delicado”, pues “sus pensamientos no son los nuestros”. Continuamente corremos el peligro de dejarnos guiar más por la estrategia humana que por el Espíritu de Dios, cuya intención es desarrollar la estrategia misional y conducirnos en la ejecución de la misma. Dios, en su Palabra revelada, nos permite echar una mirada sobre el mapa en el cual desarrolla sus planes divinos mediante el Evangelio encomendado a los hombres.

No solamente en el Nuevo Testamento, sino también en el Antiguo Testamento aparece claramente expuesta la estrategia divina llevando a cabo las mayores empresas misionales a través de las edades, alcanzando a las grandes naciones por medio de sus grandes ciudades. Así, por ejemplo, cuando llama a Jonás, de quien trata la mayor epístola misional del Antiguo Testamento, Dios puntualiza tres veces (1: 1 - 2; 3: 2 - 3; 4: 11), “vé a Nínive,” agregando enseguida, “aquella gran ciudad”. Si Asiria, el mayor imperio de la edad media en época del Antiguo Testamento, debía ser ganada para la causa de Dios, entonces la cabeza de puente para iniciar esa conquista sería la capital de ese imperio, Nínive.

En el Nuevo Testamento tenemos otros ejemplos más en cuanto a la estrategia divina en la obra misional. Cuando el testimonio evangélico quedó firmemente establecido en Jerusalén, entonces Dios guió a Pablo a fin de que estableciese iglesias en las grandes ciudades del imperio romano, a saber: en Efeso, la ciudad clave de Asia Menor; en Filipo, la ciudad capital de Macedonia; en Corinto, la ciudad clave para el comercio de Grecia. El Espíritu de Dios lo indujo a establecer contacto con los cristianos de Roma, sede del imperio. La obra de Pablo resultó tan exitosa, de manera que en menos de 10 años San Pablo estableció la iglesia en cuatro provincias del Imperio Romano: en Galacia, Macedonia Achaia y Asia. Previo al año 47 no había iglesias en esas provincias; en el año 57 Pablo pudo hablar como

de una labor concluída en esa zona. ¿Qué fué lo que hizo resultar tan exitosa la labor cumplida por Pablo? En parte se debe a la selección estratégica que él hizo de los lugares, guiándose en ello según ciertos principios básicos. Cada ciudad mayor en la que Pablo trabajaba poseía 4 características: era un centro de administración romano, de civilización griega, de influencia judía y de comercio internacional.

El plan de Pablo era convertir esas ciudades en "centros de luz" para toda la provincia. Desde esas ciudades claves serían evangelizados los territorios adyacentes y aun toda la nación. La mayoría de las ciudades en que Pablo trabajaba eran ciudades cosmopolitas y no provinciales, y por ese motivo eran centros ideales para una diseminación mundial del Evangelio. Eran ciudades que se hallaban situadas en las encrucijadas del Imperio Romano.

Siempre hubo y habrá importantes lugares para la misión rural, y aun en la selva. Ha sido la gloria de la Iglesia Cristiana el haber ido para llevar el mensaje del Evangelio a regiones donde ninguna otra organización se atrevió a ir. Y Dios sigue llamando hombres y mujeres para la ardua labor de pioneros en su reino.

Pero la estrategia primordial, si la Escritura ha de guiarnos y si el apóstol Pablo estuvo acertado, debe dirigirse hacia los "centros de luz", las grandes ciudades que muchas veces parecen impenetrables, pero de las cuales, una vez compenetradas, puede irradiar la luz hacia todos los rincones de la provincia y nación. Las ciudades deben ser "ocupadas para Cristo". (Christ. Today, Vol. IV, Núm. 22, p. 893).
