

6343291

RECEIVED

DEC 13 1983

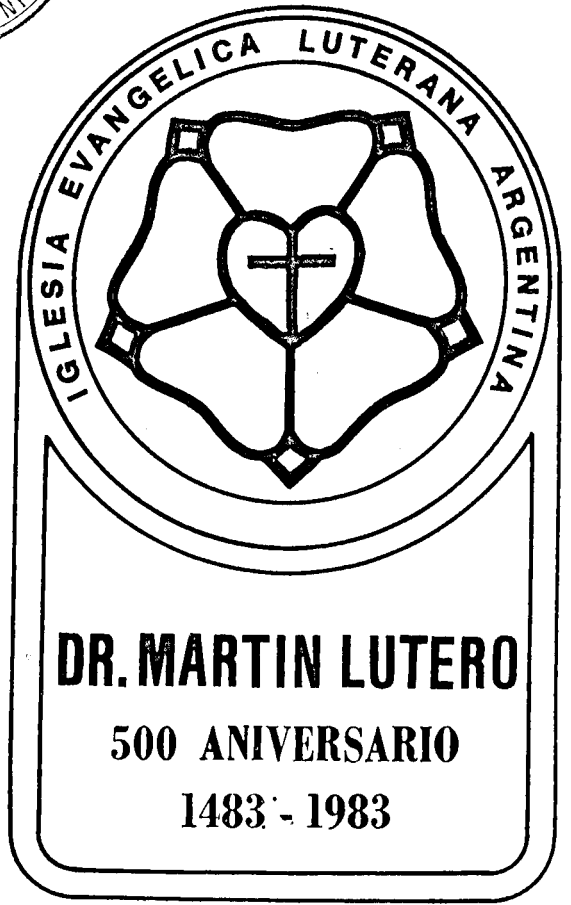
REVISTA

V. 28
#4



TEOLOGICA

Publicación del
SEMINARIO
CONCORDIA



Números
Alusivos
1983

OFRECIENDO

NUESTRO

PRODUCTO

EDITORIAL

El sistema publicitario argentino no es el único ni el mejor del mundo. Los países desarrollados tienen, no sólo un sistema diferente, sino también más objetivo para publicitar un producto en la plaza comercial.

Como podemos observar, sobre todo en estos últimos años, la televisión usa elementos propagandísticos que no tienen nada que ver con el producto que publicitan. Lo importante es llamar la atención del telespectador, aunque sea apelando a su concupiscencia y desequilibrio moral, mostrándole modelos femeninos muy livianos de ropa.

¿Y del producto qué? ¿Cómo es? ¿Cuáles son sus ventajas o desventajas? Prácticamente nada de eso se toma en cuenta.

La elaboración de un corto publicitario puede llevar meses de intenso trabajo - sobre todo en la investigación del mercado y en los gustos de la gente - e ingentes sumas de dinero. Así es como el mundo, en su astucia, logra que los hombres compremos productos que en realidad no necesitamos. Es difícil imponer una cosa más en esta sociedad de consumo al hombre que prácticamente tiene todo lo que necesita.

Como iglesia de Cristo, los integrantes de la I.E.L.A. tenemos la certera convicción de que la mayoría de las personas que habitan este suelo NO tienen justamente lo que MÁS necesitan. Por otro lado sabemos QUE es lo que necesitan, y que nosotros, como Iglesia, tenemos justamente ese "producto" más necesario.

La pregunta inevitable: ¿Cómo estamos ofreciendo ese producto? No quiero pecar de irreverente al pensar en Cristo como un

producto, pero... ¿no es acaso él la cosa más importante que como iglesia queremos - no vender, sino - mostrar al mundo? ¿Con qué elementos estamos publicitando a Jesús? ¿Hablamos con el ^eCon-
cencia de sus bondades, lo mostramos tal cual es, tal cual se ^bcuen-
ha revelado? ¿Mostramos la potencia de su obrar en nuestra ^svida?
¿U ocultamos la magnificencia de su gloria detrás de frases ^tasi
incomprensibles para la gente de hoy? Cuando la Biblia habla de
"Jesús : justicia nuestra" ¿Qué clase de claridad arroja sobre ^eel
hombre mundano, con el que convivimos y al que queremos evan-
gelizar?

Decir desde el púlpito a un hombre, que es pecador, no es ninguna novedad. Probablemente sea algo muy común a sus oídos, demasiado común, diría yo, como para que le preste la debida atención.

Una cosa quiero dejar bien en claro. El concepto bíblico de pecado o de justicia no ha variado en absoluto para Dios, pero sí ha variado para el hombre que vive en estos tiempos, en que la justicia es injusta, y el pecado es pan de todos los días. Si los pastores de la I.E.L.A. seguimos usando formulaciones de antaño - por miedo a desordenar la liturgia o a cambiar la fraseología bíblica - difícilmente podremos llegar al corazón de los hombres y mostrarles las riquezas de Nuestro señor.

Creo firmemente que tenemos que predicar con vigor y elocuencia la Ley y el Evangelio; pero que la Ley no se resuma sólo en la palabra pecado, y el Evangelio en Salvación.

Como iglesia del presente y del futuro, que tiene en su poder lo más precioso que pueda haber sobre la tierra, hemos de proclamarlo con palabras sencillas, con palabras "nuestras", evitando las fórmulas memorizadas y mecánicas que la mayoría de los miembros de nuestra iglesia han oído dominicalmente desde su niñez.

No quiero con todo esto restar valor al catecismo o al himnario que nos enseñaron estas formulaciones, sino exhortar a usar la libertad que tenemos de expresar nuestra fe y la verdad de Dios de tal manera que el irregenerado, y aún el regenerado pueda despertar cada vez que anunciamos a Jesús.

H.H.

C O N T E N I D O

OFRECIENDO NUESTRO PRODUCTO (Editorial).....	1
GRANDE ES ESTE MISTERIO; MAS YO DIGO ESTO RESPECTO DE CRISTO Y DE LA IGLESIA. EFESIOS: 5:32.....	2
LAS CAUSAS DE LA REFORMA.....	13
DR. MARTIN LUTERO - PREDICADOR DEL EVANGELIO.....	23
ORACION GENERAL.....	39

AÑO 28 N° 114 4/1983